

# TEMAT: TWORZYMY KONCEPCJĘ TELEWIZJI SZKOLNEJ

## ■ Cele ogólne:

- kształcenie umiejętności sprawnego posługiwania się słowem pisanim i mówionym;
- wykorzystywanie mediów jako narzędzia pracy;
- kształcenie umiejętności organizowania warsztatu pracy;
- kształtowanie pożądanych postaw etycznych w związku z wyrażaniem własnych opinii;
- stworzenie nowoczesnego warsztatu pracy twórczej młodzieży, umożliwiającego rozwijanie kompetencji komunikacyjnych;

## ■ Cele operacyjne

*Uczeń potrafi:*

- sprawnie posługiwać się językiem;
- planować, konsekwentnie przeprowadzić przedsięwzięcia;
- działać rzetelnie i uczciwie;
- racjonalnie organizować pracę zespołową;

*Uczeń pamięta pojęcia:*

- logotyp;
- ramówka;
- czołówka

## ■ Metody pracy

burza mózgów, metoda niekompetencji

## ■ Forma zajęć

grupowa

## ■ Środki dydaktyczne

arkusze papieru (duże), małe kartki z przyklepcem, mazaki.

*Tok zajęć*

- sprawy organizacyjne
- przedstawienie głównego działania: stworzenie koncepcji na szkolny kanał telewizyjny
- zapoznanie uczniów z pojęciami logotypu, ramówki i czołówki – zał.1.
- odpowiedź na pytanie: jak będziemy rozumieć pojęcie czołówki w przypadku programu telewizyjnego?
- rozdanie arkuszy papieru i pozostałych materiałów; wyznaczenie dwuosobowych zespołów, każdy w bardzo roboczy sposób przygotowuje na arkuszu ogólny zarys prac w danym etapie
- lista etapów działania (każde będzie wykonywane przez jeden zespół)
  - etap I  
konkurs na nazwę kanału
  - etap II  
konkurs na logotyp
  - etap III  
opracowanie czołówki i motywów muzycznych
  - etap IV  
opracowanie ramówki
- etap I
  - a) wybór członków zespołu; zwrócenie uwagi na odpowiedzialność
  - b) opracowanie listy zadań: osoby z tego zespołu w porozumieniu z nauczycielem przygotowują taką listę, a na niej m.in.:
    - regulamin konkursu wraz z wytycznymi dla uczestników i organizatorów;

## TEMAT: TWORZYMYS KONCEPCJĘ TELEWIZJI SZKOLNEJ

- powołanie komisji konkursowej i ustalenie terminarza prac;
- ustanowienie nagrody dla najlepszego projektu;
- pozyskanie źródeł finansowania nagrody;
- etap II
  - a) wybór członków zespołu; zwrócenie uwagi na odpowiedzialność
  - b) opracowanie listy zadań: osoby z tego zespołu w porozumieniu z nauczycielem przygotowują taką listę, a na niej m.in.:
    - ustalenie, że zespół przystępuje do działania w momencie wyłonienia nazwy programu;
    - regulamin konkursu – opracowanie;
    - wyłonienie komisji konkursowej;
    - ustalenie terminarza prac komisji;
    - ustanowienie nagrody dla najlepszego projektu;
    - pozyskanie źródeł finansowania nagrody
- etap III
  - a) wybór członków zespołu; zwrócenie uwagi na odpowiedzialność
  - b) opracowanie listy zadań: osoby z tego zespołu w porozumieniu z nauczycielem przygotowują taką listę, a na niej m.in.:
    - wybór aplikacji komputerowej, która pozwoli wykonać szereg prac (plastyka, wizualizacja, montaż itp.);
    - przygotowanie motywu muzycznego (może to być kompozycja już istniejąca lub utwór / muzyczny motyw skomponowany na potrzeby tego projektu przez jakiegoś ucznia);
    - ustalenie terminarza prac (zwrócenie uwagi, że najwięcej działań będzie można wykonać, po przeprowadzeniu etapu pierwszego i drugiego);
    - wykonanie pracy;
    - przedstawienie efektów (przynajmniej dwa warianty);
    - dokonanie wyboru ;
- etap IV
  - w tym etapie pracują wszyscy członkowie grupy**
  - zgłaszanie propozycji programów (reportaż, wywiad, program edukacyjny, lub inne)
  - wybór / wyznaczenie dziennikarzy odpowiedzialnych za realizację danego programu
  - osoby odpowiedzialne mogą przygotować listę tematów, którymi chciałyby się zająć
- podsumowanie pracy uczniów

## KARTA PRACY

### zał.1.

**Logo** (skr. od *logotyp*, z gr. λόγος logos - *słowo, myśl* + τύπος typos - *odcisk, obraz*) - termin rozpoznawalny od lat 30. XX wieku jako forma graficzna będąca interpretacją brzmienia nazwy i jednoznacznie identyfikująca markę, firmę, agencję, organizację, produkt, usługę, przedsięwzięcie, imprezę, projekt, ideę oraz każdy inny rodzaj aktywności gospodarczej lub społecznej.

**Ramówka, program ramowy** – popularne określenie układu programu radiowego albo telewizyjnego, ogólny schemat programu, zbiór regularnie nadawanych audycji radiowych i programów telewizyjnych. Ramówka wyznacza plan emisji programowej stacji radiowych albo telewizyjnych w różnych przedziałach czasu. Wyróżnić należy: ramówki sezonowe, ramówki tygodniowe, ramówki dzienne oraz ramówki okazjonalne.

**Czołówka** – początkowa sekwencja filmu, prezentująca logotypy producenckie i napisy wstępne (tytuł obrazu, nazwiska najważniejszych twórców: reżysera, scenarzysty, operatora, głównych aktorów, producenta), lub piosenkę otwierającą film (najczęściej animowany). Natomiast końcowa sekwencja z napisami zwana jest „tyłówką”.

źródło: wikipedia.pl